



Shinhan
IND  **Finance**

PT. SHINHAN INDO FINANCE

LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Financial Report

2024

DAFTAR ISI/ TABLE OF CONTENT

A. Latar Belakang/Background	1
B. Strategi Berkelanjutan/Sustainability Strategy	1
C. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan/Summary of Sustainable Aspects Performance	5
1. Aspek Ekonomi/Economic Aspect	5
2. Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia/Human Resources Management Aspect	7
3. Aspek Sosial/Social Aspect	8
4. Aspek Lingkungan Hidup/Environmental Aspect	11
D. Profil Perusahaan/Company Profile	12
1. Ulasan Singkat/Brief Description	12
2. Visi dan Misi/Vision and Mission	13
3. Pemegang Saham/The Shareholders	14
4. Nilai-Nilai Budaya Kerja/Working Culture Values	15
5. Tenaga Kerja/Manpower	15
6. Wilayah Operasional/Operational Area	16
E. Penjelasan Direksi/Explanation from the Board of Directors	17
1. Kebijakan dan Nilai Berkelanjutan/Sustainable Policy and Value	17
2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan/Sustainability Financial Implementation	17
3. Strategi Pencapaian Target/Target Achivement Strategy	18
4. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan/Challenge of performance achievement of Sustainable Financial implementation	20
F. Tata Kelola Berlanjutan/Sustainable Governance	21
1. Komitmen dan Tujuan Penerapan Tata Kelola yang Baik/Commitment and Purpose of Good Corporate Governance Implementation	21
2. Struktur, mekanisme dan pedoman tata kelola/Structure, mechanism and guidelines of governance	22
3. RUPS/GMS	24
4. Dewan Komisaris/The Board of Commissioners	25
5. Komite-komite Dewan Komisaris/The Board of Commissioners's Committees	26
6. Direksi/The Board of Directors	27
7. Komite-Komite Direksi/The Board of Directors' Committees	28
8. Pengembangan Kompetensi/Development of Competency	29
9. Prosedur Pendukung Penerapan Keuangan Berkelanjutan/Supporting procedures of Sustainable Financial Implementation	30
G. Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan/Explanation about the Stakeholders	31
H. Kinerja Berkelanjutan/Sustainable Performance	34

A. Latar Belakang

Dalam rangka pemenuhan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Jajaran Direksi PT Shinhan Indo Finance telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Tahun 2024 dan Program Prioritas Tahun 2024 yang disetujui oleh Dewan Komisaris, serta disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui surat Nomor DIR/145/XI/2023 pada tanggal 30 November 2023.

B. Strategy Berkelanjutan

Dalam menjalankan aktivitas usaha, PT Shinhan Indo Finance mengoptimalkan seluruh sumber daya yang dimiliki, di antaranya sumber daya manusia, sumber pendanaan dan infrastruktur sistem teknologi informasi.

1. Sumber Daya Manusia

Dalam hal strategi pengembangan sumber daya manusia, PT Shinhan Indo Finance melakukan peninjauan hasil penilaian prestasi kerja karyawan (PPKK) tahunan sebagai bahan pertimbangan promosi dan regenerasi bagi karyawan. Selain itu, Perusahaan juga memberikan

A. *Background*

In order to fulfill OJK Regulations Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Company, the Board of Directors of PT Shinhan Indo Finance prepared the Sustainable Financial Action Plan (RAKB) of 2023 and Priority Programs of 2023 which was approved by the Board of Commissioners and was submitted to OJK by the letter Number DIR/145/XI/2023 on November 30, 2023.

B. *Sustainable Strategy*

In carrying out the business, PT Shinhan Indo Finance optimized all resources, such as human resource, funding resource, and infrastructure of information technology system.

1. *Human Resources*

For the strategy of human resources development, PT Shinhan Indo Finance reviewed the annual assessment of employee work performance (PPKK) as the consideration for promotion and regeneration of the employees. In addition, the Company also provided

pembekalan berupa pendidikan dan/atau pelatihan terhadap karyawan dalam rangka pengembangan kompetensi yang relevan dengan bidangnya. Di tahun 2024 Perusahaan telah melaksanakan kewajiban pemberian sertifikasi terhadap karyawan yang menduduki posisi kepemimpinan melalui sertifikasi dasar pembiayaan dan sertifikasi ahli pembiayaan, serta sertifikasi untuk bidang khusus sebagaimana diatur oleh Otoritas Jasa Keuangan.

2. Sumber Pendanaan

Dalam rangka memastikan kecukupan sumber pendanaan, PT Shinhan Indo Finance telah menjalin hubungan kerjasama dengan beberapa Bank di Indonesia, rata-rata suku bunga dari pinjaman Bank di tahun 2024 sebesar 7.62%, dengan demikian Perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor dalam hal penetapan bunga jual untuk fasilitas pembiayaan. Selain itu, Perusahaan telah menghentikan sementara sumber pendanaan yang berasal dari luar negeri. Hal tersebut dilakukan sebagai langkah preventif terhadap ancaman geopolitik dan/atau isu resesi yang memicu inflasi dan kenaikan suku bunga dari Bank khususnya yang berasal dari luar negeri.

the education and/or training to the employees in order to improve the relevant competency with their fields. In 2024, the Company provided certification to the employees who in charge as leaders for their team through the basic financing certification, financing expertise certification, and managerial certification as regulated by Financial Service Authority.

2. Funding Resources

In order to ensure the adequacy of funding sources, PT Shinhan Indo Finance had cooperation with several banks in Indonesia, the average of interest rate from bank loan in 2024 is 7.62%, thus, the Company be able to compete with other competitors in providing selling rate for financing facilities. In addition, the Company has temporarily stopped funding sources from overseas as the preventive step to the geopolitical threat and/or recession issue which triggered inflation and interest increase from Bank, especially from overseas.

3. Infrastruktur Sistem Teknologi Informasi

Infrastruktur teknologi informasi merupakan pondasi dari kapabilitas teknologi informasi yang berperan dalam menjalankan proses bisnis maupun perkembangan bisnis Perusahaan. Berkenaan dengan hal tersebut, Perusahaan telah mengalokasikan sejumlah dana yang digunakan untuk pemeliharaan dan peningkatan sistem teknologi Informasi secara tahunan. Perusahaan melakukan beberapa penyempurnaan dan pembaharuan yang diperlukan demi keamanan dan kelancaran sistem pembayaran maupun sistem pada bisnis pembiayaan. Adapun penyempurnaan dan pembaharuan yang dilakukan meliputi:

- a. Pengembangan *inhouse core system* untuk keperluan bisnis yang lebih efisien yang sebelumnya berstatus sewa;
- b. Penggunaan sistem informasi sumber daya manusia (Talenta system);
- c. Peningkatan sistem keamanan transaksi online kartu kredit melalui sertifikasi yang diterbitkan oleh VISA;
- d. *Enhancement* melalui proses migrasi database dari *tibero* ke SQL;
- e. Bekerjasama dengan vendor untuk melakukan beberapa pengujian logika pada internal sistem untuk

3. *IT System Infrastructure*

Infrastructure of information technology as a foundation of information technology capability which has roles to operate the business process and the development of Company's business. Related to this matter, the Company prepared budgeting for annual maintenance and enhancement of information technology system. The Company carried out several improvement and renewal required for the security and smoothness of both payment system and financing business system. The improvement and renewal include:

- a. *Development of inhouse core system for more efficient business purposes which was previously leased;*
- b. *The use of a human resource information system (Talenta system);*
- c. *Improvement of credit card online transaction security system through certification issued by VISA;*
- d. *Enhancement through database migration process from *tibero* to SQL;*
- e. *Work with the vendor to perform some logic testing on the internal*

memastikan kualitas pengolahan data; dan

- f. Pengadaan server baru serta melakukan beberapa upgrade pada PC, pembelian PC baru, dan renewal ISO 270001.

Sampai dengan 31 Desember 2024 Perusahaan telah menginvestasikan biaya berkisar sebesar Rp8.000.000.000 (delapan miliar rupiah) untuk pengembangan teknologi informasi. Selain itu, Perusahaan juga memiliki prosedur dalam memastikan keberlangsungan usaha khususnya untuk sistem Informasi yang mencakup:

- a. Konsep Bencana dan Pemulihan Bencana;
- b. Struktur Sistem DR;
- c. Strategi Pemulihan Bencana;
- d. Pendirian & Pengoperasian Sistem DR; dan
- e. Pelatihan Pemulihan Bencana.

PT Shinhan Indo Finance menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan dalam rangka mendukung pertumbuhan ekonomi secara menyeluruh dan berjangka panjang guna meningkatkan performa bisnis yang bernilai ekonomi, sosial dan lingkungan.

system to ensure the quality of data processing; and

- f. Procurement of a new server as well as several upgrades to PC, purchase of new PC, and renewal of ISO 270001.*

As of December 31, 2024, the Company has invested approximately IDR 8.000.000.000 (eighty billion rupiah) for information technology development. Besides that, the Company already has procedures to ensure the business continuity, especially for information system which include:

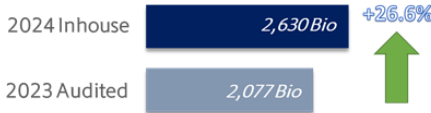
- a. Disaster and Disaster Recovery Concepts;*
- b. DR System Structure;*
- c. Disaster Recovery Strategy;*
- d. Establishment and Operation of DR System; and*
- e. Disaster Recovery Training.*

PT Shinhan Indo Finance implemented the Sustainable Financial Action in order to support the comprehensive and long-term economic recovery to improve the business performance that is economic, social, and environmental.

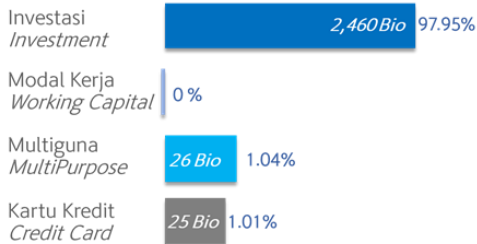
C. Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan

1. Aspek Ekonomi

Pertumbuhan Total Aset/ Total Asset Growth



Komposisi Piutang Pembiayaan 2024 *2024 Composition of Outstanding Principle*



2024 Total 2,511 Bio 26.9%

Komposisi Kategori Usaha Berkelanjutan *Sustainable Business Categories*



Piutang Pembiayaan 2023
2023 Outstanding Principle 1,979 Million

Komposisi Kategori Usaha Berkelanjutan *Sustainable Business Categories*



Di tengah rambatan kondisi global yang menurun dan ketidakpastian yang tinggi, kinerja ekonomi Indonesia tetap menunjukkan ketahanan. Sejalan dengan hal tersebut, PT Shinhan Indo Finance sebagai salah satu institusi keuangan Non-Bank berhasil mengoptimalkan kinerja dengan merealisasikan pertumbuhan piutang pembiayaan sebesar 26.6% di tahun 2024 dibandingkan dengan tahun 2023.

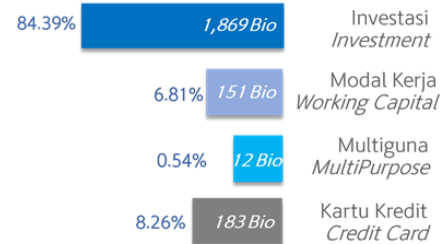
C. Sustainable Aspects Performance Summary

1. Economic Aspect

Laba Bersih/Net Profit



Komposisi Penyaluran Pembiayaan 2024 *2024 Composition of Financing Distribution*



2024 Total 2,215 Bio 15.6%

Komposisi Kategori Usaha Berkelanjutan *Sustainable Business Categories*



Total Penyaluran Pembiayaan 2023
2023 Financing Distribution 1,916 Bio

Komposisi Kategori Usaha Berkelanjutan *Sustainable Business Categories*



In the midst of declining global conditions and high uncertainty, Indonesia's economic performance continues to show resilience. In line with this, PT Shinhan Indo Finance as one of the Non-Bank financial institutions managed to optimize performance by realizing financing receivables growth of 26.6% in 2024 compared to 2023. Continuing in terms of financial performance, especially in the post of net profit (loss) as of December 31, 2024

Berlanjut dari sisi kinerja keuangan khususnya pada pos laba (rugi) neto posisi 31 Desember 2024 (*inhouse*) mengalami peningkatan, yaitu tercatat sebesar 27.2 Miliar dan/atau meningkat sebesar 28.8% jika dibandingkan dengan tahun 2023 yang tercatat sebesar 21.1 Miliar. Sejalan dengan pencatatan laba bagi perusahaan, pertumbuhan tingkat ekuitas tercatat secara rata-rata tumbuh sebesar +0.59% /per bulan selama bulan Januari sd Desember 2024.

Selain daripada itu, Perusahaan telah berupaya untuk mendukung program pemerintah memfasilitasi pembiayaan untuk alat transportasi ramah lingkungan guna mengurangi tingkat polusi dari limbah emisi kendaraan berbahan bakar minyak dan turut serta mendukung fasilitas pembiayaan yang masuk dalam kategori usaha berkelanjutan. Berdasarkan realisasi penyaluran pembiayaan baru sampai dengan 31 Desember 2024 Perusahaan telah menyalurkan 16 (enam belas) unit kendaraan bertenaga listrik dengan total penyaluran sebesar 7.7 Miliar, 2 (dua) unit kendaraan hybrid dengan total pembiayaan sebesar 0.5 Miliar dan 5 (lima) objek pembiayaan yang digunakan untuk usaha pengolahan limbah dengan total pembiayaan sebesar 5.1 Miliar.

(inhouse) has increased, which was recorded at 27.2 billion and / or an increase of 28.8% when compared to 2023 which was recorded at 21.1 billion. In line with the recording of profits for the company, the growth in equity level was recorded to grow on average by +0.59% / per month during January to December 2024.

In addition, the Company has endeavored to support government programs by providing financing facilities for environmentally friendly transportation equipment to reduce pollution levels from waste oil-fueled vehicle emissions and participate in supporting financing facilities that is categorized as sustainable businesses. Based on the realization of new financing disbursement until December 31, 2024, the Company has disbursed 16 (sixteen) units of electric vehicles with a total disbursement of 7.7 billion, 2 (two) units of hybrid vehicles with a total financing of 0.5 billion and 5 (five) financing objects used for waste treatment businesses with a total financing of 5.1 billion.

Namun demikian, Perusahaan menilai bahwa kontribusi yang dicapai oleh Perusahaan dalam mewujudkan bisnis yang bernilai lingkungan masih perlu ditingkatkan untuk periode selanjutnya.

However, the Company considers that the contribution achieved by the Company in realizing environmentally valuable business still needs to be improved for the next period.

2. Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia

2. Human Resources Management Aspect



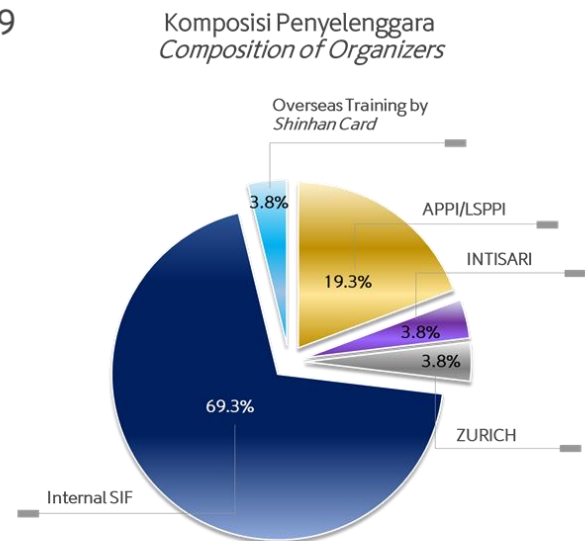
IDR 939,800,129

Total Biaya pelaksanaan program pelatihan tahun 2024
Total cost for the implementation of the training program in 2024



Perusahaan telah memenuhi syarat realisasi anggaran pelatihan di tahun 2024.

The company has fulfilled the realization requirement of a training budget in 2024.



We believe finance should be
+ More Friendly, More Secure, More Creative

3. Aspek Sosial

3. Social Aspect

Di tahun 2024, PT Shinhan Indo Finance telah melaksanakan program CSR (Corporate Social Responsibility) sebanyak 2 (dua) kali, diantaranya:

In 2024, PT Shinhan Indo Finance has conducted CSR (Corporate Social Responsibility) programs 2 (two) times, including:

1) Pada tanggal 22 Februari 2024, PT Shinhan Indo Finance melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di SDS Rumah Kita Kenari yang beralamat di Jl. Kenari No. 48, Senen, Jakarta Pusat. Sekolah ini didirikan pada tahun 1947 dengan nama Sekolah Rakyat. Kemudian nama sekolah berubah menjadi SDS Rumah Kita pada tahun 1957. Sekolah ini bernaung di bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia. Sebelum tahun 2012, dana operasional mereka hanya berasal dari Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP) dari para siswa dan juga mendapatkan Bantuan Operasional Sekolah (BOS) sesuai dengan jumlah siswa dari Pemerintah Indonesia. Sejak tahun 2012, sekolah ini mendapatkan bantuan tetap dan rutin dari Yayasan Rumah Kita Prima Kenari sebagai subsidi gaji guru. Kegiatan CSR 2024 diselenggarakan di lokasi sekolah dan dihadiri oleh anggota Direksi PT Shinhan Indo Finance, yaitu Mr. Lee Sang Hyuk dan Mr. Kim Jeong Hwan. Turut hadir perwakilan dari Customer Service & IT, Divisi Sales & Marketing, Compliance Department, dan HCGA Department dari PT Shinhan Indo

1) *On February 22, 2024, PT Shinhan Indo Finance conducted Corporate Social Responsibility (CSR) program at SDS Rumah Kita Kenari which is located at Jl. Kenari No. 48, Senen, Central Jakarta. This school was established in 1947 under the name of Sekolah Rakyat. Then the name of the school changed to SDS Rumah Kita in 1957. The school is under the Indonesian Ministry of Education and Culture. Before 2012, their operational funds only came from the Education Development Contribution (SPP) of the students and also received School Operational Assistance (BOS) according to the number of students from the Government of Indonesia. Since 2012, the school has received regular support from Rumah Kita Prima Kenari Foundation to subsidize teachers' salaries. CSR of 2024 program was held at the school location and attended by members of the Board of Directors of PT Shinhan Indo Finance, those are Mr. Lee Sang Hyuk and Mr. Kim Jeong Hwan. The participants are also representatives from Customer Service & IT, Sales & Marketing Division, Compliance Department, and HCGA Department from PT Shinhan Indo Finance to*

Finance untuk bertemu langsung dengan Ketua Yayasan, Kepala Sekolah, Guru dan pengurus, serta murid-murid sekolah. Adapun donasi yang diberikan berupa:

Donasi	Total
<i>Eco-Bag & Stationary</i>	110 pcs
Buku	110 pcs
<i>K-Culture Kits</i>	150 pcs

meet directly with the Chairman of the Foundation, Principal, Teachers and administrators, and school students. The donations are in the form of:

<i>Donation</i>	<i>Total</i>
<i>Eco-Bag & Stationary</i>	<i>110 pcs</i>
<i>Books</i>	<i>110 pcs</i>
<i>K-Culture Kits</i>	<i>150 pcs</i>



2) Pada tanggal 7 Agustus 2024, PT Shinhan Indo Finance melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Yayasan Krida Putra Cipinang yang beralamat di Jl. Cipinang Baru Bunder 7 No.19 1, Cipinang, Pulo Gadung, Jakarta Timur

2) On August 7, 2024, PT Shinhan Indo Finance conducted Corporate Social Responsibility (CSR) program at Krida Putra Cipinang Foundation which is located at Jl. Cipinang Baru Bunder 7 No.19 1, Cipinang, Pulo Gadung, East Jakarta 13240. Krida Putra Cipinang

13240. Yayasan Krida Putra Cipinang merupakan sekolah dasar swasta yang berlokasi di wilayah Jakarta Timur. Sekolah ini tidak menerima subsidi rutin dari pemerintah seperti sekolah negeri sehingga biaya operasionalnya berasal dari iuran pokok siswa. Karenanya, terkadang mereka mengajukan proposal ke beberapa lembaga untuk membantu biaya operasionalnya. Para siswanya berasal dari daerah sekitar sekolah, sebagian besar dari keluarga dengan latar belakang ekonomi rendah. Sekolah ini juga memiliki beberapa siswa berkebutuhan khusus dan para guru tetap dengan senang hati mengajar mereka. Adapun donasi yang diberikan berupa:

Donasi	Total
<i>Eco-Bag & Stationary</i>	150 pcs
Peralatan Sekolah	168 pcs
Papan tulis	4 pcs
Kipas Angin	5 pcs

Foundation is a private elementary school located in East Jakarta. The school does not receive regular subsidies from the government like public schools so its operational costs come from the students' basic tuition fees. Therefore, the school sometimes submits proposals to several institutions to help their operational costs. The students come from the area around the school, mostly from families with low economic backgrounds. The school also has some students with special needs and the teachers are still happy to teach them. The donations are in the form of:

Peralatan	Total
<i>Eco-Bag & Stationary</i>	150 pcs
Peralatan Sekolah	168 pcs
Papan tulis	4 pcs
<i>Ceiling Fan</i>	5 pcs





4. Aspek Lingkungan Hidup

PT Shinhan Indo Finance konsisten melakukan kampanye gerakan aksi peduli lingkungan secara berkelanjutan khususnya di area kerja seperti penghematan energi listrik dan air, pemanfaatan kertas bekas untuk kepentingan internal, penyimpanan dokumen secara digital, serta pembuatan memorandum persetujuan secara digital melalui sistem informasi internal, dan sebagainya dalam rangka menunjang efisiensi tanpa harus mengurangi kualitas kerja. Adapun program yang dilakukan meliputi:

4. Environmental Aspect

PT Shinhan Indo Finance consistently campaigns for sustainable environmental action movements, especially in work areas such as saving electrical energy and water, utilizing used paper for internal purposes, storing documents digitally, and making digital approval memorandum through internal information systems, etc. in order to support efficiency without having to reduce work quality. The programs are including:

- 1) Program Pertama: Himbauan melalui surat elektronik secara mandiri;
- 2) Program Kedua: Upaya meningkatkan portofolio pembiayaan untuk produk ramah lingkungan;
- 3) Program Ketiga: Kampanye dengan tema lingkungan dan penghematan energi.

- 1) *First Program: Notification by self-electronic mail;*
- 2) *Second program: efforts to increase the financing portfolio for environmentally friendly products;*
- 3) *Third program: campaign using themes of environment and energy efficiency.*

D. Profil Perusahaan

1. Ulasan Singkat

PT Shinhan Indo Finance merupakan perusahaan joint venture antara Perusahaan Kartu Kredit terkemuka asal Korea Selatan yang masuk dalam jajaran Global Top 5 di tahun 2015, yaitu Shinhan Card Co., Ltd. dengan Grup Indomobil yang merupakan salah satu Perusahaan Otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia, dimana grup ini telah banyak dikenal dan dipercaya oleh masyarakat Indonesia, serta perusahaan yang bergerak di bidang Perasuransi Umum.

Saat ini Perusahaan memiliki 2 (dua) lini bisnis utama, yaitu sebagai Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank yang berfokus pada kegiatan usaha melalui jenis Pembiayaan Investasi, Modal Kerja, Multiguna, dan Jenis Pembiayaan Lain Dengan Terlebih

D. Company Profile

1. Brief Description

PT Shinhan Indo Finance is a joint venture company among Shinhan Card Co., Ltd., a leading credit card company from South Korea which is included in the Global Top 5 in 2015, Indomobil Group, one of biggest and leading automotive companies in Indonesia and also widely known and trusted by Indonesian people, and General Insurance company.

Currently, the Company has 2 (two) business lines; those are as Non-Bank Financial Service Institution which the business activities focused on Investment Financing, Working Capital Financing and Multipurpose Financing.

Dahulu Mendapatkan Persetujuan OJK dalam hal sebagai Penyedia Jasa Pembayaran selain Bank melalui bisnis Kartu Kredit.

PT Shinhan Indo Finance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI).

PT Shinhan Indo Finance berkantor pusat di Wisma Indomobil 1, Lt. 10, Jl. MT. Haryono Kav. 8, Jakarta Timur 13330. Dengan 3 (tiga) kantor cabang aktif yang berlokasi di Denpasar, Surabaya dan Medan.

Pusat Informasi

Nomor Telepon : (62-21) 8579095

Faksimail : (62-21) 8574171

Email : bku-prksif@ptsif.com

Website :

<https://shinhanindofinance.co.id> &
www.ptsif.co.id

2. Visi dan Misi



Menjadi perusahaan pembiayaan yang unggul, dinamis, inovatif, dan melaksanakan pengelolaan perusahaan dengan baik dan taat azas yang mendukung pertumbuhan ekonomi secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Besided that, the Company is also as Non-Bank Payment Service Provider by Credit Card business.

PT Shinhan Indo Finance is licensed and supervised by Financial Service Authority (OJK) and Bank Indonesia (BI).

PT Shinhan Indo Finance head office is at Wisma Indomobil 1, 10th Floor, Jl. MT. Haryono Kav. 8, Jakarta Timur 13330. The Company has 3 (three) active branches located in Denpasar, Surabaya, and Medan.

Information Center

Phone Number : (62-21) 8579095

Facimile : (62-21) 8574171

Email : bku-prksif@ptsif.com

Website :

*<https://shinhanindofinance.co.id> &
www.ptsif.co.id*

2. Vision and Mission

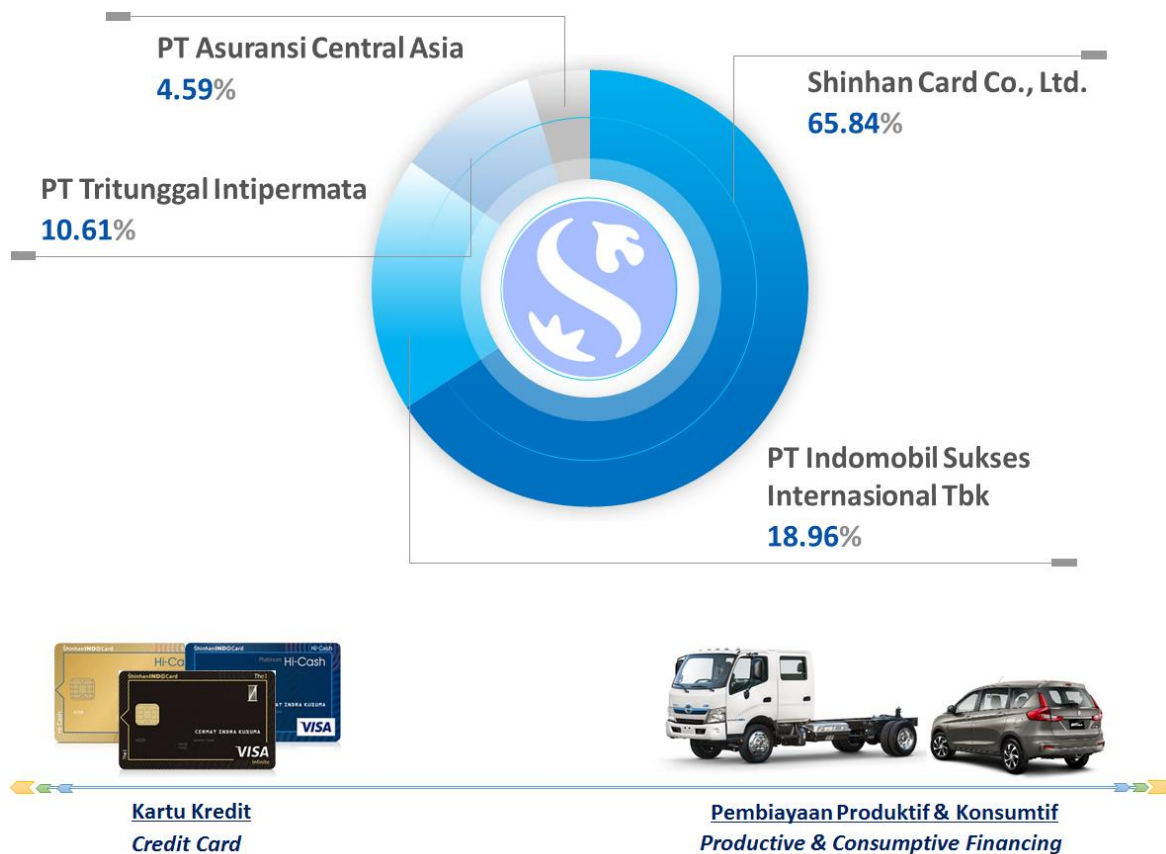
To become a leading, dynamic, innovative financing company that manages the company well and adheres to the principles that support comprehensive and sustainable economic growth.

Mengembangkan perusahaan pembiayaan yang berkesinambungan dengan memberikan pelayanan yang memuaskan pelanggan, memberikan manfaat yang maksimal kepada *Stakeholders*, dan berorientasi terhadap pengembangan pertumbuhan ekonomi secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Developing sustainable financing companies by providing services that satisfy customers. Providing maximum benefits to the stakeholders, and oriented towards the development of comprehensive and sustainable economic growth.

3. Pemegang Saham

3. The Shareholders



4. Nilai-Nilai Budaya Kerja



Integritas/Integrity

Melakukan hal yang benar meskipun tidak ada yang melihat dalam melakukan aktifitas kerja

Doing the right thing even when nobody sees the working activities



Peduli/Care

Siapa pun yang kami layani adalah pelanggan kami dan berhak diperlakukan dengan perhatian dan rasa hormat yang sama

Every customer must get the same treatment and respect



Kreatif/Creative

Pantang menyerah sampai mendapatkan hasil yang terbaik

Never give up until getting the best result

5. Tenaga Kerja

Pada posisi 31 Desember 2024, PT Shinhan Indo Finance memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 201 karyawan yang terbagi menjadi 168 tenaga kerja dikantor pusat dan 33 tenaga kerja dikantor cabang.

Jumlah Tenaga Kerja Kantor Pusat Head Office Manpower	Tingkat Pendidikan Lainnya di Bawah SMA <i>Under Senior High School</i>	0
	SMA <i>Senior High School</i>	13
	Diploma <i>Diploma</i>	23
	Sarjana <i>Bachelor</i>	124

4. Working Culture Values



Akuntabilitas/Accountability

Bertanggung jawab dalam mengejar tujuan atau pelaksanaan tugas, serta menindaklanjuti segala hal dengan rencana yang terukur dan penuh ketekunan

Being responsible in achieving the target or assignment, also follow up everything with measured plan and keep perseverance



Unggul/Excellence

Melakukan hal yang benar meskipun tidak ada yang melihat dalam melakukan aktifitas kerja

Doing the right thing even when nobody sees the working activities

5. Manpower

As of December 2024, PT Shinhan Indo Finance has a total manpower of 201 employees which are divided into 168 employees at the head office and 33 employees at branch offices.

Jumlah Tenaga Kerja Total Manpower	Pemasaran <i>Marketing</i>	51
	Analisis Kelayakan Pembiayaan <i>Credit Analyst</i>	20
	Penagihan <i>Collection</i>	28
	Human Resource (HR) dan General Affair (GA)	16

	Pasca Sarjana <i>Magister</i>	8
	Total	168
Jumlah Tenaga Kerja Kantor Cabang <i>Branch Offices Manpower</i>	Tingkat Pendidikan Lainnya di Bawah SMA <i>Under Senior High School</i>	0
	SMA <i>Senior High School</i>	3
	Diploma <i>Diploma</i>	4
	Sarjana <i>Bachelor</i>	26
	Pasca Sarjana <i>Magister</i>	0
	Total	33

	Administrasi dan Pembukuan <i>Administration and Bookkeeping</i>	44
	Manajemen Risiko <i>Risk Management</i>	9
	Audit Internal <i>Internal Audit</i>	4
	Legal	5
	Teknologi Informasi (IT) <i>Technology Information</i>	6
	Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme <i>Anti-Money Laundering and Counter -Terrorism Financing</i>	3
	Fungsi Lainnya <i>Other Functions</i>	15
	Total	201

6. Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Shinhan Indo Finance terbagi menjadi 4 (empat) wilayah, diantaranya wilayah DKI Jakarta yang ada di kantor pusat, Kantor Cabang Surabaya, Kantor Cabang Denpasar dan Kantor Cabang Medan. Selain itu Perusahaan memiliki 8 (tujuh) POS (*point of sales/satellit*) yang ada di wilayah Pekanbaru, Palembang, Samarinda,

6. Operational Area

The operational region of PT Shinhan Indo Finance is divided into 4 (four) areas, including the DKI Jakarta area at the head office, Surabaya Branch Office, Denpasar Branch Office and Medan Branch Office. In addition, the Company has 8 (eight) POS (Point of Sales/satellite) in the are of Pekanbaru, Palembang, Samarinda,

Makasar, Semarang, Malang, lampung dan Manado.

Samarinda, Makasar, Semarang, Malang, Lampung and Manado.



E. Penjelasan Direksi

1. Kebijakan dan Nilai Berkelanjutan

Jajaran Direksi PT Shinhan Indo Finance berkomitmen dan menerapkan prinsip – prinsip Keuangan Berkelanjutan di dalam aktifitas usaha. Oleh sebab itu, Perusahaan menyatakan telah memasuki budaya organisasi yang baru, menuju era digitalisasi, serta akan terus menjalin hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan.

2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Merupakan suatu tantangan dalam mencapai kinerja Keuangan Berkelanjutan yang di terapkan berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang sebelumnya sampaikan oleh Perusahaan. Saat ini Perusahaan telah menjalankan fungsi

E. Explanation from the Board of Directors

1. Sustainable Policy and Value

The Board of Directors of PT Shinhan Indo Finance committed and implemented the Sustainable Financial Principles in the business activities. Thus, the Company has started new organization culture towards the digitalization era, and will continuously have harmonic relationship with the stakeholders.

2. Sustainable Financial Implementation

This is challenge to achieve Sustainable Finance implemented based on the Sustainable Financial Action Plan (RAKB) which previously submitted by the Company. Currently, the Company is carrying out the operational function with a commitment to economize the

operasional dengan komitmen untuk efisiensi energi dan peduli lingkungan. Adapun kebijakan yang diberlakukan melalui penggunaan kertas bekas untuk kepentingan internal, penyimpanan melalui data digital dan penghematan energi (Air dan Listrik) pada lingkungan kerja. Namun demikian, kontribusi yang di capai oleh Perusahaan khususnya dalam penyaluran pembiayaan untuk kategori usaha berkelanjutan masih relatif kecil sehingga perlu adanya peningkatan untuk periode selanjutnya.

3. Strategi Pencapaian Target

Guna mencapai target penerapan Keuangan Berkelanjutan, diperlukan suatu strategi komunikasi dan sosialisasi yang baik. Strategi merujuk pada pendekatan komunikasi secara menyeluruh yang disisipkan dalam kegiatan sesi *briefing* satuan kerja masing-masing terkait dengan aktifitas kerja ramah lingkungan dan penghematan energi.

Sedangkan dari sisi bisnis, kondisi perekonomian global yang kurang kondusif di tengah gejolak yang terjadi akibat ketegangan geopolitik yang semakin memperburuk fragmentasi serta prospek ekonomi dan keuangan global menjadi hambatan. Namun demikian,

energy and care to the environment. The policy applied by the usage of used paper for internal purpose, digital document storage, and energy efficiency (water and electricity) in working area. However, the contribution achieved by the Company, especially in financing distribution for sustainable business category is relative small so that the Company needs to improve for next period.

3. Target Achivement Strategy

In order to achieve the target of Sustainable Financial Implementation, it is required to have good socialization and communication strategy. The strategy is referring to the comprehensive communication approach explained in the briefing session of each working unit related to the eco-friendly working activity and energy efficiency.

Meanwhile from business side, the obstacles come from the less conducive global economic condition amidst the turmoil caused by geopolitical tensions which are increasingly worsening global economic and financial fragmentation and prospects. However,

mengutip pada (Laporan Perekonomian Indonesia 2024 – Bank Indonesia) bahwa kinerja ekonomi Indonesia tetap menunjukkan ketahanan. Indonesia merupakan salah satu negara dengan kinerja yang terbaik di *Emerging Market Economies (EMEs)*, dengan stabilitas yang terjaga dan pertumbuhan ekonomi yang cukup tinggi serta Inflasi yang terjaga dalam kisaran sasaran $2,5\pm 1\%$. Digitalisasi sistem pembayaran meningkat pesat sehingga menopang ekosistem ekonomi-keuangan digital nasional dan secara keseluruhan mampu mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap pada posisi yang baik. Stabilitas makro-ekonomi dan sistem keuangan Indonesia turut tumbuh baik dan berdaya tahan terhadap dampak rambatan kondisi global yang menurun dan ketidakpastian yang tinggi. Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2024 sebesar 5,03% atau sedikit melambat dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi pada tahun 2023 sebesar 5,05%.

Berkenaan dengan hal tersebut, Perusahaan akan terus mempererat hubungan kerjasama antar grup (Indomobil & Shinhan) dengan berbagai program pembiayaan guna meningkatkan sinergi, serta menjalin

quoting from (Indonesian Economic Report 2024 – Bank Indonesia) that Indonesia's economic performance continues to show resilience. Indonesia is one of the best performing countries in the Emerging Market Economies (EMEs), with maintained stability and high economic growth and inflation maintained within the target range of $2.5\pm 1\%$. Digitization of payment systems increased rapidly, supporting the national digital economy-financial ecosystem and overall supporting Indonesia's economic growth to remain in a good position. Indonesia's macro-economic and financial system stability is also growing well and resilient to the impact of declining global conditions and high uncertainty. Indonesia's economic growth in 2024 amounted to 5.03% or slightly slowed down compared to economic growth in 2023 of 5.05%.

Related to this matter, the Company continues to strengthen the cooperative relations between groups (Indomobil & Shinhan) through the various programs of joint financing and factoring to increase the synergy, also

hubungan baik kepada seluruh debitur khususnya untuk debitur inti dan/atau golongan debitur Big Prime guna menjaga kualitas dan potensi pertumbuhan penyaluran pembiayaan melalui RO (*Repeat Order*) guna mencapai pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan.

4. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sehubungan dengan penerapan keuangan berkelanjutan, manajemen menilai terdapat beberapa tantangan yang harus diatasi dalam merealisasikan seluruh inisiatif strategis yang disampaikan dalam RAKB, mencakup:

- 1) Keterbatasan pemahaman jajaran internal maupun pemangku kepentingan terhadap konsep keberlanjutan;
- 2) Keterbatasan pemahaman mengenai keberlanjutan dan mitigasi risiko sosial dan lingkungan;
- 3) Belum adanya standar operasi maupun kebijakan yang mengintegrasikan pengelolaan risiko sosial dan lingkungan dengan aspek operasional pembiayaan.

to have good relationship with all customers, especially for main customers and/or main customer group of Big Prime to maintain the quality and potential of financing distribution growth by RO (Repeat Order) to achieve the sustainable economic growth.

4. *Challenges in achieving performance in implementing Sustainable Finance*

Related to the sustainable financial implementation, the management assessed that there are challenges must be solved in realizing all strategic initiatives mentioned in RAKB, which include:

- 1) The limitedness of understanding of internal and the stakeholders to the sustainable concepts;*
- 2) The limitedness of understanding about sustainability and risk mitigation of social and environment;*
- 3) There is no standard operating or policy which integrates the risk management of social and environment with the financing operational aspects.*

F. Tata Kelola Berkelanjutan

1. Komitmen dan Tujuan Penerapan Tata Kelola yang Baik

PT Shinhan Indo Finance meyakini bahwa menjaga kepercayaan dari Pemangku Kepentingan merupakan modal utama bagi keberlangsungan usaha serta keberhasilan dalam menjalankan peran dan tanggung jawab sebagai penghubung antara kepentingan para pemilik dana dengan para debitur. Pencapaian berbagai tujuan, termasuk pemenuhan harapan seluruh Pemangku Kepentingan tidak akan dapat berlangsung dengan baik jika Perusahaan tidak mendapatkan kepercayaan. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan praktik tata kelola Perusahaan yang baik sebagaimana ditekankan dalam Peraturan OJK (POJK) tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi PVML. PT Shinhan Indo Finance bertekad senantiasa memperbaiki dan memperkuat penerapan tata kelola perusahaan sebagai landasan utama setiap aktivitas bisnis dan operasional yang dijalankan.

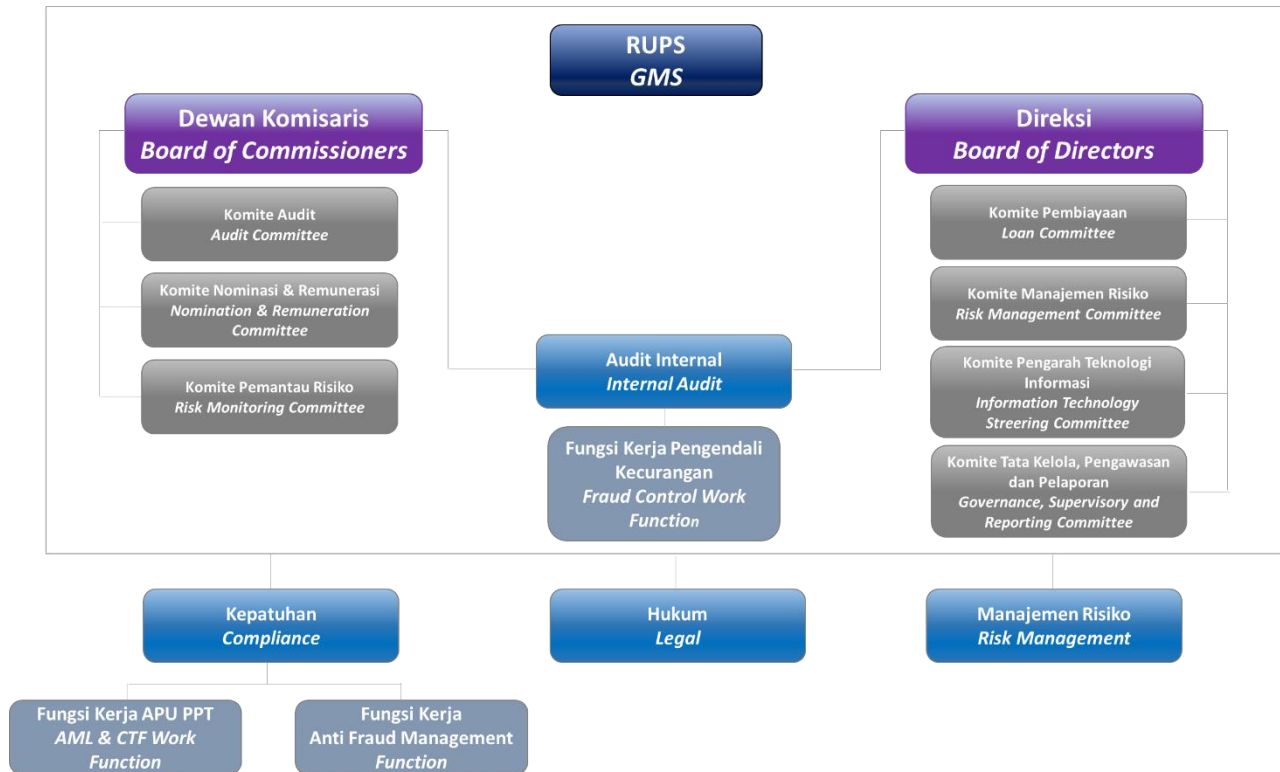
F. Sustainable Governance

1. Commitment and Purpose of Good Corporate Governance Implementation

PT Shinhan Indo Finance believes that to maintain the trust from the Stakeholders is the main point for the business continuity and the success in carrying out the roles and responsibilities as the connector between the interest of fund owners and the customers. The achievement of various goals, including to fulfill all stakeholders' expectation cannot be well achieved if the Company does not obtain the trust. Furthermore, the Company committed to implement the practice of good corporate governance as mentioned in the OJK Regulations (POJK) about Good Corporate Governance Implementation for PVML. PT Shinhan Indo Finance committed to always improve and strengthen the implementation of good corporate governance as the main basis for business and operational activities of the Company.

2. Struktur, mekanisme dan pedoman tata kelola:

2. *Structure, mechanism and guidelines of governance:*



Struktur tata kelola PT Shinhan Indo Finance terdiri atas:

Governance structure of PT Shinhan Indo Finance consists of:

- 1) Organ utama, yakni Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.
- 2) Organ pendukung, yakni Internal Audit, Kepatuhan, Hukum, Manajemen Risiko, dan Manajemen Anti-Fraud dan Anti Pencucian Uang & Pencegahan

- 1) *Main organs, those are General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors.*
- 2) *Supporting organs, those are Internal Audit, Compliance, Legal, Risk Management, and also Anti-Fraud Management and Anti-Money Laundering & Counter-Terrorism*

Pendanaan Terorisme yang ada di bawah satuan kerja kepatuhan.

Tugas utama Dewan Komisaris adalah melaksanakan pengawasan secara umum, memberi nasihat dan mengevaluasi berbagai kebijakan pengelolaan yang dilaksanakan oleh Direksi. Dalam mendukung tugas dan fungsinya, Dewan Komisaris dibantu oleh organ pendukung, yang mencakup: Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi, dan Komite Pemantau Risiko.

Direksi bertindak dan bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan operasional Perusahaan sehari-hari, didukung oleh organ penunjang di bawah koordinasi Direksi, yakni para Kepala Divisi beserta jajarannya, serta Komite-komite dibawah Direksi. Kinerja pengurus diukur menurut pencapaian kualitatif maupun kuantitatif, mencakup aspek pengelolaan organisasi, SDM, pengembangan usaha, kinerja ekonomi, sosial maupun lingkungan, dituangkan dalam bentuk Key Performance Indicators (KPI) yang ditinjau dan ditetapkan setiap tahun.

Financing units under Compliance Department.

The main duties of the Board of Commissioners are to do general supervision, provide advices and evaluate the management policies carried out by the Board of Directors. To support the duties and functions, the Board of Commissioners assisted by the supporting organs which include: Audit Committee, Remuneration and Nomination Committee, and Risk Monitoring Committee.

The Board of Directors act and be responsible to carry out the operational activities of the Company daily, supported by Company's supporting organs under the coordination of the Board of Directors, those are Division and the staffs, and the committees under the Board of Directors. Management performance is measured according to both qualitative and quantitative achievement, including the management aspects of organization, human resources, business development, economic performance, social and environment, it is mentioned in the form of Key Performance Indicators (KPI) reviewed and determined every year.

Kedua Organ Utama Perseroan tersebut menjalankan tugas dan fungsinya sesuai dengan ketentuan perundang undangan, Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan lainnya atas dasar prinsip bahwa masing-masing organ mempunyai independensi dalam melaksanakan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya untuk kepentingan Perusahaan.

The two of Main Organs of the Company carry out the duties and functions according to the laws and regulations, Company's Article of Associations, and other regulations based on the basic principles that each organ has independency in carrying out the duties, functions, and responsibilities for the Company's interest.

3. RUPS

RUPS merupakan sarana bagi Pemegang Saham untuk mengambil keputusan bagi Perusahaan atas hal-hal di luar wewenang yang diserahkan kepada Direksi dan/ atau Dewan Komisaris termasuk menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan, Laporan Tahunan, perubahan anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris, penetapan penggunaan laba, penetapan remunerasi bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris serta atas rencana aksi Perusahaan lainnya.

3. GMS

GMS is a tool for the Shareholders to make decision for the Company to all things out of the authorities given to the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, including the approve and ratify the Financial Statements, Annual Reports, the changes in the members of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, dividend usage, remuneration for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, also for other Company's action plan.

Selama tahun 2024, para Pemegang Saham menyelenggarakan 3 RUPS, yakni satu kali RUPST Tahunan dan dua kali RUPS Luar Biasa.

During 2024, the Shareholders held 3 GMS; one time of Annual GMS and two times for Extraordinary GMS.

4. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan organ utama Perusahaan yang bertanggung jawab dalam melakukan fungsi pengawasan penyelenggaraan operasional PT Shinhan Indo Finance yang dilakukan oleh Direksi, pengarahan, pemantauan, dan pelaksanaan kebijakan strategis serta memastikan pelaksanaan seluruh keputusan RUPS, pemberian arahan kepada Direksi, memastikan bahwa Perusahaan telah menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dengan mematuhi seluruh ketentuan peraturan dan perundangan-undangan yang berlaku, termasuk menetapkan sasaran strategis Perusahaan. Sebagai bagian dari pelaksanaan fungsi pengawasan, Dewan Komisaris menyampaikan laporan pertanggungjawaban pengawasan atas pengelolaan Perusahaan serta pencapaian target-target kinerja dalam Key Performance Indicator (KPI) yang dilakukan bersama-sama dengan jajaran Direksi kepada RUPS dalam rangka memperoleh pembebasan dan pelunasan tanggung jawab (*acquit et de charge*) dari RUPS.

4. *The Board of Commissioners*

The Board of Commissioners is the main organ of the Company who is in charge to do supervision function to the operational activities of PT Shinhan Indo Finance carried out by the Board of Directors, to give direction, monitor, and implement the strategic policies and also ensure the implementation of GMS decisions, to provide the direction to the Board of Directors, ensure that the Company has implemented the principles of Good Corporate Governance (GCG) by complying with all applicable laws and regulations, including to determine the Company's strategic target. As part of the implementation of supervision function, the Board of Commissioners submits the supervision accountability report of company's management and the achievement of performance targets in Key Performance Indicator (KPI) carried out together with the Board of Directors to the GMS in order to obtain the acquit et de charge from the GMS.

Dewan Komisaris dipilih, diangkat dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya melalui RUPS. Komposisi Dewan Komisaris pada periode pelaporan terdiri atas satu orang Presiden Komisaris, satu orang anggota Komisaris dan satu orang Komisaris Independen.

The Board of Commissioners is choosed, appointed and be responsible the implementation of duties through the GMS. The composition of the Board of Commissioners in this reporting period consists of one President Commissioner, one member of Commissioners and one Independent Commissioner.

Anggota Dewan Komisaris diangkat dan diberhentikan melalui RUPS Luar Biasa dan harus lulus uji kemampuan dan kepatutan. Masa tugas Dewan Komisaris adalah dua tahun dan dapat diangkat kembali. Pelaksanaan tugas Dewan Komisaris dijalankan dengan berpedoman kepada Pedoman Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Anggaran Dasar, UU Perseroan Terbatas, serta ketentuan perundang-undangan yang berlaku bagi perusahaan pembiayaan.

The members of the Board of Commissioners are appointed and dismissed by the Extraordinary GMS and must pass the fit and proper test. The term of service of the Board of Commissioners is two years and be able to be reappointed. The implementation of duties of the Board of Commissioners is carried out based on the Guideline of Good Corporate Governance, Articles of Association, Laws of Limited Liability Company, and the applicable laws and regulations for financing company.

5. Komite-Komite Dewan Komisaris
- Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris didukung oleh Komite-komite di bawah Dewan Komisaris, yakni: Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi serta Komite Pemantau Risiko. Ketiga Komite tersebut, sesuai spesifikasi di bidangnya, bertugas memberikan rekomendasi kepada Dewan

5. Board of Commissioners's Committees
- In conducting its duties, Board of Commissioners is supported by the Committees under the Board of Commissioners, those are: Audit Committee, Remuneration and Nomination Committee, and Risk Monitoring Committee. Those three committees, according to each specification, are responsible to provide*

Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasannya sesuai ketentuan yang berlaku. Rekomendasi dimaksud menyangkut penetapan strategis sasaran di bidang ekonomi, sosial maupun partisipasi pada pelestarian lingkungan, rekomendasi pengawasan jalannya kegiatan operasional, penilaian kinerja bidang-bidang dimaksud termasuk rekomendasi besaran paket remunerasi Dewan Komisaris maupun Direksi, sesuai pencapaian kinerja Perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya serta kemampuan keuangan PT Shinhan Indo Finance.

6. Direksi

Direksi bertugas dan bertanggung jawab dalam memimpin dan mengelola Perusahaan sesuai ketentuan yang berlaku. Fungsi pengelolaan oleh Direksi mencakup 5 (lima) tugas utama, yakni kepengurusan, pengelolaan risiko, pengendalian internal, komunikasi dan tanggung jawab sosial. Ketentuan lebih rinci mengenai tugas dan tanggung jawab Direksi PT Shinhan Indo Finance dijelaskan dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Anggaran Dasar, UUPT, serta ketentuan

recommendation to the Board of Commissioners in supervising based on the applicable regulations. The recommendation concerns to determine strategic goals in economy, social and participation in environmental preservation, recommendation about the operational activities supervision, assessment to the performance of each field including the recommendation of the remuneration amount of the Board of Commissioners and the Board of Directors, according to the Company's performance achievement which has been determined and the financial capability of PT Shinhan Indo Finance.

6. The Board of Directors

The Board of Directors has duties and be responsible to lead and manage the Company according to the applicable regulations. The management function by the Board of Directors includes 5 (five) main duties, those are structure, risk management, internal control, communication, and social responsibility. The more detail regulations about the duties and responsibilities of the Board of the Directors of PT Shinhan Indo Finance are mentioned in the Guideline of Good Corporate Governance, Articles of Association, Laws of Limited Liability

perundang-undangan yang berlaku bagi Perusahaan Pembiayaan.

Kinerja Direksi dinilai berdasarkan ukuran-ukuran tertentu yang telah ditetapkan dalam KPI yang meliputi kinerja pada aspek ekonomi, sosial, partisipasi pada pelestarian lingkungan, maupun penerapan tata kelola Perusahaan.

7. Komite-Komite Direksi

Komite Direksi bertugas memberi masukan dan opini kedua kepada Direksi dalam proses pertimbangan dan pengambilan keputusan strategis pada aspek operasional tertentu. Sesuai kompleksitas dan spesifikasi kegiatan Perusahaan, Komite-komite Direksi di PT Shinhan Indo Finance adalah Komite Pengarah Teknologi Informasi, Komite Pembiayaan, Komite Manajemen Risiko, Komite Tata Kelola, Pengawasan dan Pelaporan serta komite penawaran. Masing-masing Komite Direksi tersebut menyelenggarakan rapat rutin atau sesuai kebutuhan, dengan agenda pembahasan sesuai spesifikasinya masing-masing, guna memberikan rekomendasi maupun opini-opini spesifik untuk digunakan

Company, and the applicable laws and regulations for the Financing Company.

The performance of the Board of Directors is assessed based on the certain measurements determined in KPI that includes the performance in economic aspect, social aspect, participation in environmental conservation, and the implementation of Company's governance.

7. *The Board of Directors' Committees*

The Committees under the Board of Directors are responsible to provide input and second opinion to the Board of Directors in the process of consideration and strategic decision making of a certain operational aspect. According to the complexity and specification of Company's activities, the Committees under the Board of Directors of PT Shinhan Indo Finance are the Information Technology Steering Committee, Loan Committee, Risk Management Committee and Reporting also bidding committee, Supervisory and Governance Committee. Each committee held routine meeting or according to the needs with the discussion based on its each specification, provide recommendation and specific opinions to be used by the

Direksi dalam memutuskan kebijakan operasional strategis tertentu.

Board of Directors in deciding the certain strategic operational policy.

8. Pengembangan Kompetensi

PT Shinhan Indo Finance meyakini bahwa pengembangan kompetensi seluruh jajaran merupakan salah satu modal bagi tumbuh dan berkembangnya skala usaha. Peningkatan kompetensi akan meningkatkan daya saing Perusahaan. Oleh karena itu, PT Shinhan Indo Finance menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan bagi seluruh karyawan. Perusahaan mendorong seluruh karyawan tanpa terkecuali, untuk mengembangkan kompetensinya dan membantu pengembangan karir mereka.

8. *Development of Competency*

PT Shinhan Indo Finance believes that the development of competency of all staffs is one of main factors for the growth and development of business scale. The improvement of competency will increase the competitiveness of the Company. Thus, PT Shinhan Indo Finance carried out the training and development program for all employees. The Company push all employees without exception, to develop the competency and support their career.

PT Shinhan Indo Finance menyelenggarakan program pelatihan melalui sarana *digital learning* dan *in class learning*. Pengawasan, keikutsertaan dan keaktifan karyawan dalam program pelatihan dirancang dan dicatat oleh Human Resource Department.

PT Shinhan Indo Finance carried out the training program through the means of digital learning and in class learning. Supervision, participation, and activeness of the employees in the training program is arranged and recorded by Human Resources Department.

Sepanjang tahun 2024, PT Shinhan Indo Finance menyelenggarakan total 26 sesi pelatihan yang diikuti

During 2023, PT Shinhan Indo Finance carried out total 26 training sessions

oleh 253 peserta, dengan total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp939,800,129.

9. Prosedur Pendukung Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT Shinhan Indo Finance mempertimbangan aspek lingkungan dan sosial maupun pengenalan dan mitigasi risiko lingkungan dan sosial dalam menjalankan kegiatan usahanya. Namun demikian, dalam memberikan fasilitas pembiayaan Korporasi, Perusahaan menghimbau dilakukannya mitigasi risiko lingkungan, dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Perusahaan memperhatikan pengelolaan risiko lingkungan atas usaha yang dilakukan oleh debitur termasuk diantaranya pembuangan limbah atau kewajiban memperbaiki polusi lainnya yang terkait.
- 2) Perusahaan tidak akan terlibat dalam pemberian fasilitas pembiayaan untuk perdagangan persenjataan dan/atau senjata pemusnah masal.
- 3) Perusahaan menolak pemberian fasilitas pembiayaan terhadap

participated by 253 participants with total costs of IDR 939,800,129.

9. Supporting procedures of Sustainable Financial Implementation

PT Shinhan Indo Finance considered the environmental and social aspects as well as as well as recognition and mitigation of environmental and social risks in carrying out its business activities. However, in providing corporate financing facility, the Company appeals to mitigate the environmental risk by these following procedures:

- 1) The Company considers the management of environmental risk of the customer business, including the waste disposal or the obligation to fix other related pollution.*
- 2) The Company will not involve in providing financing facility for weapon and/or mass destruction weapon trading.*
- 3) The Company refuses to provide financing facility to the industry*

industri yang terindikasi mengandung unsur/konten pornografi.

indicated to contain pornographic elements/content.

G. Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan

Keberlanjutan usaha jangka panjang bergantung pada keberhasilan dalam membina hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, PT Shinhan Indo Finance mengidentifikasi dengan seksama grup pemangku kepentingan yang berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha serta berupaya memenuhi harapannya sesuai dengan sumber daya yang tersedia.

Para pemangku kepentingan tersebut adalah: Pemegang Saham, Nasabah, Pegawai, Mitra Kerja/Pemasok Pemerintah/regulator. Sesuai hasil pemetaan dampak, pengaruh, dan identifikasi kelompok pemangku kepentingan, berikut adalah tabel ringkasan pengelolaan hubungan dengan para pemangku kepentingan dimaksud, yang dilakukan oleh Perusahaan.

G. *Explanation about the Stakeholders*

The long-term business continuity depends on the success of maintaining harmonic relationship with all stakeholders. Thus, PT Shinhan Indo Finance carefully identifies stakeholder groups that have significant influence on business continuity and strives to meet their expectations in accordance with available resources.

The stakeholders are: Shareholders, Customers, Employees, Working Partners/Government Suppliers/Regulators. According to the mapping result of impact, influence, and identification of stakeholder groups, here is the table of summary of relationship management carried out by the Company with the stakeholders as mentioned above.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Identifikasi Base of Identification	Topik Topic	Metode Pelibatan & Frekuensi Related Method & Frequencies	Fungsi Manajemen Management Function
Pemegang Saham Shareholders	- Ketergantungan - Pengaruh - Tanggung Jawab - Addicted - Influence - Responsibility	- Tata Kelola Organisasi - Pencapaian kinerja Keuangan - Organization Governance - Financial Performance	- Menyediakan informasi pencapaian Perusahaan melalui RUPS, Laporan tiga bulanan dan penerbitan Laporan Tahunan. - Komunikasi langsung maupun melalui analisis guna memastikan penyampaian informasi material. - Pertemuan sesuai kebutuhan. - Providing company's performance information in GMS, Quarter Report, and Annual Report - Direct communication or by analysis to ensure material information - Meeting by conditions	- Compliance - Corporate Legal
Nasabah Customers	- Ketergantungan - Tanggung Jawab - Faktor Geografis - Addicted - Influence - Geographical Factor	- Perlindungan Konsumen - Hubungan Berkelanjutan - Customer Protection - Sustainable Relationship	- Penyediaan produk dan jasa sesuai peraturan yang berlaku. - Pemberian informasi produk dan jasa dengan tepat waktu, memadai, jelas dan akurat. - Pengembangan layanan berkualitas prima demi kepuasan nasabah. - Melaksanakan Program Daya. - Iklan dan media promosi - To provide goods and/or services based on applicable regulations. - To give information goods and/or services on timely, proper, clear and accurate. - To improve high quality services for customer satisfaction. - Carry out program. - Advertisement and Promotion.	- Line of Business - Compliance - Customer Care
Pegawai Employees	- Ketergantungan - Tanggung Jawab - Perbedaan Pendapat - Pengaruh Faktor	- Hubungan ketenagakerjaan - Perlindungan dan kondisi kerja - Pengembangan kompetensi	- Pengelolaan insan SIF secara objektif, transparan, adil dan setara. - Membangun lingkungan kerja kondusif demi optimalisasi produktivitas. - Pengembangan karir talent management system, dan assessment center.	- Human Resources

	Geografis - Addicted - Responsibility - Disenting Opinion - Geographical Factor	- Pengembangan karir dan aktualisasi diri - Human resources relationship - Protection and work conditions - Compotision improvement - Career Improvement and self actialization	- Pertemuan sesuai kebutuhan. - <i>To manage SIF objectively, transparantly, fearly and Equal.</i> - <i>To built working enviroment in conducive maner to optimize productivity.</i> - <i>To improve career talent management system, dan assessment center.</i> - <i>Meeting by conditions.</i>	
Mitra Kerja/ Pemasok <i>Partnerhip</i>	- Ketergantungan - Tanggung Jawab - Perbedaan Kepentingan - Pengaruh - Addicted - Responsibility - Disenting Interest - Influence	- Hubungan Berkelanjutan - Ekonomi - Keadilan - Sustainable Relationship - Economic - Fearness	- Syarat kerja sama yang jelas. - Penilaian kinerja yang transparan. - Penilaian rutin. - Pertemuan sesuai kebutuhan. - <i>Clearly term of cooperation.</i> - <i>Tranparant assessment performance.</i> - <i>Routine assessment.</i> - <i>Meeting by conditions.</i>	- Procurement
Pemerintah <i>Government</i>	- Ketergantungan - Tanggung Jawab - Perbedaan Pendapat - Pengaruh - Faktor Geografis - Addicted - Responsibility - Disenting Opinion - Influence - Geographical Factor	- Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan. - Komitmen terhadap regulasi pembiayaan - Komunikasi dan pelaporan yang jelas, akurat, komprehensif, dan tepat waktu. - Compliance to the laws and regulation. - Commitment to financial service regulation. - Communication and clear reporting, accurate, Comprehensive and on time.	- Penyempurnaan Pedoman GCG terkini. - Implementasi prinsip GCG diseluruh unit kerja. - Pertemuan berkala untuk membahas tingkat kesehatan keuangan. - <i>Improvement current GCG.</i> - <i>Implementation of GCG principles.</i> - <i>Periodic Meeting for financial health agenda.</i>	- Compliance - Risk Management

H. Kinerja Berlanjutan

Dalam pencapaian kinerja perusahaan dalam aspek Keuangan Berkelanjutan terdiri dari:

1. Aspek sosial

PT Shinhan Indo Finance mendukung kebijakan pemerintah terkait dengan kemudahan kepemilikan kendaraan dengan penyaluran pembiayaan dengan uang muka yang terjangkau, serta Perusahaan telah membuka peluang untuk menyalurkan pembiayaan terhadap Transportasi Ramah Lingkungan maupun Pembiayaan Komersial untuk Pembiayaan pada sektor bisnis Pengolahan Limbah.

2. Aspek Lingkungan Hidup

Saat ini PT Shinhan Indo Finance telah menjalankan fungsi operasional perusahaan dengan komitmen peduli lingkungan melalui penggunaan kertas bekas untuk kepentingan internal, penghematan energi (Air dan Listrik) pada lingkungan kerja serta pemanfaatan *cloud storage* dalam penyimpanan data secara digital.

3. Aspek Organisasi

PT Shinhan Indo Finance telah mengambil langkah – langkah nyata dengan membekali dan melengkapi sumber daya manusianya dengan berbagai

H. Sustainable Performance

Achieving Company's performance in the aspect of Sustainable Finance consist of:

1. Social Aspect

PT Shinhan Indo Finance supports the government policy related to the easiness of vehicle ownership by distributing the financing with affordable down payment. The Company has also opened the opportunity to disburse the financing of Eco-Friendly Transportation and Commercial Financing for the business sector of Waste Management.

2. Environmental Aspect

Currently, PT Shinhan Indo Finance carries out the Company's operational function by the commitment to care about the environment by using used paper for internal purpose, economize the energy (Water and Electricity) at working are and to utilize cloud storage for data saving.

3. Organization Aspect

PT Shinhan Indo Finance has taken concrete steps by providing various knowledge, expertise, and skill for the

pengetahuan, keahlian dan keterampilan di bidang yang berhubungan dengan pelayanan keuangan non-bank.

Langkah-langkah tersebut diwujudkan dengan berbagai bentuk kegiatan seminar, pelatihan, konseling dan motivasi yang pada akhirnya nanti akan memberikan output kepada masing-masing karyawan dengan bekerja lebih semangat, menjiwai dan menimbulkan rasa memiliki perusahaan (*sense of belonging*).

human resources in the related fields with non-bank financial services.

Those steps are realized by various seminars, trainings, counseling and motivation which in the end of this program will provide output for each employee to work more enthusiastically and create a sense of belonging to the Company.

Jakarta, April 30, 2024

PT. Shinhan Indo Finance

Menyetujui,

TTD

Lee Sang Hyuk
Presiden Direktur

TTD

Peter Richard Sparringa
Direktur

TTD

Kim Jeong Hwan
Direktur

TTD

Rio Wicaksono
Direktur

Mengetahui,

TTD

Gunawan Effendi
Presiden Komisaris

TTD

Kim Byung Kun
Komisaris

TTD

Sumantri Dipradja
Komisaris Independen